

## **Richtungsänderung: Mit profispo den richtigen Kurs finden**

*Hamburger Start-up bringt den sekundären Gesundheitsmarkt ins digitale Zeitalter*

„**GESUNDHEITSPRÄVENTION** klingt weder hip noch sexy“, sagt der Kopf, „anstrengend und zeitintensiv“, findet der innere Schweinehund. Sinnvoll ist sie allemal, denn beruflicher Stress, falsche Ernährung, mangelnde Bewegung und die daraus resultierenden Folgeerkrankungen wie Burnout und Diabetes sind erst recht nicht sexy. Doch wo und wie anfangen mit der Gesundheitsprävention?

Diese Frage stellten sich Gerolf Drebes und Sören Humbert, die beiden Gründer des Hamburger Start-ups profispo, vor rund 1,5 Jahren selbst, als ihnen auf dem Weg zum Sport zufällig ein Flyer für einen geförderten Aqua-Jogging-Kurs in die Hände fiel. Ihre Recherche nach Gesundheitsangeboten im Internet ergab: Eine gebündeltes Online-Portal für das Angebot von individuellen Gesundheits- und Präventionskursen sucht man vergebens. Schon einen passenden Kurs zu finden, ist für Interessierte mit hohem Rechercheeinsatz verbunden. An zusätzliche praktische Features wie Vergleichsmöglichkeiten von Kursen durch Bewertungen, Online-Direktbuchung oder zusätzliche Serviceleistungen ist erst gar nicht zu denken.

„Es gibt heutzutage kaum noch Serviceleistungen, die nicht über das Internet verfügbar sind. Doch das Thema Gesundheitskurse ist definitiv noch nicht im digitalen Zeitalter angekommen, obwohl die Relevanz so hoch ist“, erklären Drebes und Humbert. Besonders da 2015 ein Präventionsgesetz in Kraft trat, das das Thema Prävention und dessen Förderung stärker in den Fokus rückt. Praktisch heißt das: Bei geförderten Gesundheitskursen zahlt die eigene Krankenkasse einen großen Teil der Kursgebühren zurück. Die beiden Jungunternehmer fragten auch im eigenen Familien- und Bekanntenkreis nach und kamen zu der Erkenntnis: „Viele Menschen würden solche Angebote gerne in Anspruch nehmen, doch die Recherche nach Anbietern, die Auseinandersetzung mit Hotlines oder den bürokratischen Strukturen der Krankenkassen schreckt viele Interessierte ab.“ Auch bei den Anbietern sehen die beiden Geschäftsführer Bedarf: „Viele Anbieter sind immer noch digitale Einzelkämpfer und bieten meist nur rudimentäre Internetseiten als Visitenkarte an, ohne aktuelle Informationen, Bilder oder sogar Funktionalitäten wie Online-Zahlung oder aktuelle Kursangebote. Mit profispo.de versuchen wir, auch diese Lücke zu füllen und möchten die Anbieter somit auch beim Eigenmarketing unterstützen.“

Aus Sport- und Studienfreunden wurden also Ende 2014 Geschäftspartner und im Mai 2015 wurde die profispo GmbH gegründet. Die konkrete Umsetzung erwies sich als sportlich: „Der Gesundheitsmarkt hat strenge Vorgaben, die verstanden sein müssen. Zudem wollten wir eine intuitive Plattform entwickeln, die Jedermann bedienen und verstehen kann“, erklärt Gerolf Drebes, der für die Programmierung der Website verantwortlich zeichnet. „Auch ein transparentes Kosten- und Bewertungsmodell war uns wichtig, um das

**Adresse**

profispo GmbH  
Bansenstr. 18  
21075 Hamburg

**Kontakt**

+49-40 228 670 91  
+49-40 228 670 92  
www.profispo.de  
kontakt@profispo.de

**Registergericht**

Hamburg  
HRB 137047

**UST-ID-Nr.:**

DE 300764821

**Steuer**

47-752-00923

**Finanzamt**

Hamburg-Harburg

**Bankverbindung**

Deutsche Bank  
IBAN: DE14 2007 0024 0934 3310 00  
BIC: DEUTDE33HAN

Vertrauen unserer Kunden zu gewinnen, denn Gesundheit hat nun mal viel mit Vertrauen zu tun“, ergänzt Sören Humbert.

Bereits ein halbes Jahr später, im November 2015, ging [www.profispo.de](http://www.profispo.de) an den Start, zunächst in Hamburg. Eine einfache Plattform für Gesundheitskurse, auf der Anbieter und Kunden schnell und unkompliziert zusammenkommen können. Für Kunden ist die Nutzung von profispo kostenlos. Für Anbieter wird nur bei Buchung eine Gebühr fällig. Mit diesem schlanken Geschäftsmodell verpflichten sich die Gründer auf den Erfolg der Anbieter und die Zufriedenheit der Kunden. Bereits jetzt bietet profispo eine Vielzahl von Kursangeboten an. Interessierte finden mit wenigen Klicks ein passendes Angebot, können sich über Kurse und Anbieter informieren und direkt über profispo buchen und bezahlen.

Anbieter für Gesundheitskurse sparen sich viele administrative Tätigkeiten und benötigen im Prinzip keine eigene Internetseite mehr. Sie können sich auf das Wesentliche konzentrieren, Kursangebote entwickeln und Kunden gesünder machen. profispo strebt in 2016 einen Ausbau seines Angebots in Hamburg und eine Expansion auf weitere Städte an.

#### Pressekontakt

profispo GmbH

Yvonne Struck

E-Mail: [yvonne.struck@profispo.de](mailto:yvonne.struck@profispo.de)

Tel.: +49 40/ 22 86 70 93